

# FOCUS:

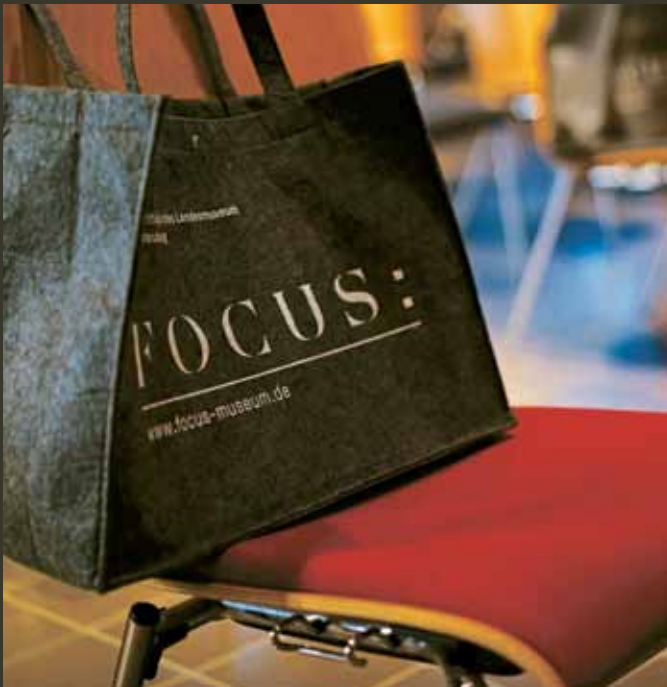
## KI & Co. im Museum – was geht!?

Chancen und Risiken künstlicher Intelligenz im Museums- und Ausstellungsbetrieb

22–24/04/2026

### PROGRAMM

Fachtagung und Messe zu den Themen: Sammlungsmanagement . Digitalisierung . Ausstellungsgestaltung . Szenografie . Marketing . Fundraising . Vermittlung . Audience Development . Vergabe . Prompting . Synergien . Diskurs



### FOCUS: KI & CO. IM MUSEUM – WAS GEHT!? CHANCEN UND RISIKEN KÜNSTLICHER INTELLIGENZ IM MUSEUMS- UND AUSSTELLUNGSBETRIEB

Museen und Archive sehen sich zunehmend mit den Chancen und Herausforderungen der künstlichen Intelligenz (KI) konfrontiert. Diese eröffnet nicht nur neue technische Möglichkeiten, sondern wirft zugleich grundlegende kulturelle, ethische und gesellschaftliche Fragen auf. Einerseits kann KI Prozesse der Digitalisierung unterstützen sowie neue Wege für Inklusion und Vermittlung eröffnen. Andererseits stellt ihr Einsatz Institutionen vor zentrale Fragen nach Transparenz, Kontrolle und Verantwortung.

Die diesjährige FOCUS-Veranstaltung möchte theoretische Perspektiven mit praktischen Erfahrungen verbinden. Vorgestellt werden Beispiele aus der Anwendung, um Chancen, Risiken und zukünftige Perspektiven des KI-Einsatzes im Museumsbetrieb gemeinsam zu diskutieren.



## FACHMESSE

Begleitend zum Vortragsprogramm erwartet Sie im historischen Kirchenschiff des Pauliklosters erneut ein Ausstellerbereich, in dem Fachunternehmen ihre neuesten Entwicklungen und Projekte – zum Thema und darüber hinaus – präsentieren und Sie herzlich an ihren Ständen willkommen heißen.

## AUSSTELLER

Acoustiguide GmbH/Orpheo Group

Adaptiv Exhibition Setup

book2net

Dataport AöR

DIVENTUS GmbH

ERCO Leuchten GmbH

eyefactive GmbH

eyeworkers GmbH

F7 Digital GmbH

Jansen-Wijsmuller en Beuns BV

monamu . points Gesellschaft für digitale Informationssysteme mbH

nuseum.ai

optolux lichttechnik gmbh

Produktioner Berlin

SALES Consulting Peh

tinetronics - Ingenieurbüro für Medientechnik

VerA - Verband der Ausstellungsgestalter e. V.

Verus Digital GmbH

VOMO Leichtbautechnik GmbH & Co. KG

Walter Nagel GmbH & Co. KG

wavonik KG

Wunderkammer | digital

xpedeo/die InformationsGesellschaft mbH



## VERANSTALTUNGSORT

Veranstaltungsort ist das beeindruckende, über 700 Jahre alte Paulikloster in Brandenburg an der Havel, in dem sich das Archäologische Landesmuseum seit 2008 befindet. Die Dauer- ausstellung präsentiert mit etwa 10 000 ausgewählten Exponaten einen faszinierenden Überblick der über 130 000-jährigen Kultur- geschichte des Landes Brandenburg.

## FOCUS: MUSEUM

Die Fachtagung und -messe FOCUS: MUSEUM versteht sich als interdisziplinäres Forum sowie nachhaltiges Kommunikations- und Fortbildungsformat, das sich an Fachpublikum aus dem Museums-, Ausstellungs- und Kulturbereich richtet. Ziel der Veranstaltung ist es, einmal im Jahr Fachpublikum zu wechselnden Spezialthemen zusammenzubringen. Die verschiedenen Kommunikationsformate bieten die Möglichkeit, sich auszutauschen, Kontakte zu knüpfen und Grundsatz- und Spezialfragen fachübergreifend zu diskutieren.



## IMPRESSUM

Herausgeber: Brandenburgisches Landesamt für Denkmalpflege und Archäologisches Landesmuseum, BLDAM

Fotos: Atelier Thomas Bartel, David Wenig, Jan Beumelburg, Grit Schmiedl

Gestaltung: [www.otyp.de](http://www.otyp.de)

Stand 02.04.2026

# MITTWOCH, 22. APRIL 2026

Der Messebereich ist von 8.45 –18 Uhr geöffnet

- 09.50 **BEGRÜßUNG UND ERÖFFNUNG**  
Daniel Keip Oberbürgermeister, Stadt Brandenburg an der Havel  
Prof. Dr. Franz Schopper Direktor, Brandenburgisches Landesamt für Denkmalpflege und Archäologisches Landesmuseum (BLDAM), Brandenburg an der Havel  
Gregor Greve Medienwissenschaftler / Programmkurator FOCUS 2026, Höxter
- 10.05 **KI & KULTUR: CHIMÄRE ODER CHANCE?**  
Prof. Dr. Tobias Hochscherf Medienkulturwissenschaftler / Vizepräsident, Hochschule für Angewandte Wissenschaften Kiel
- 10.45 **KRITISCH REFLEKTIERTE KI-NUTZUNG UNTERSTÜTZEN – EINE TRANSDISZIPLINÄRE GESTALTUNGSAUFGABE**  
Prof. Dr. Katrin Glinka Professorin für Digitale Museumsdokumentation und Transformationsmanagement, Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW), Berlin
- 11.15 **FOCUS: MESSEBLICK**  
Kurzvorstellung der Ausstellenden
- 11.30 Messezeit & Kaffeepause
- 12.15 **KI IM KULTURMARKETING – VON AGENTEN, CYBORGS UND VIRTUELLEN LEBEWESEN**  
Prof. Dr. Andreas Wagener Professor für Digitales Marketing, E-Commerce & Social Media, Hochschule für Angewandte Wissenschaften, Hof
- 12.45 **FOCUS: NACHGEFRAGT ~ NACHGEHAKT!**  
Diskussion zu den Vorträgen
- 13.10 Messezeit & Mittagspause
- 14.30 **AN DER SEITE VON SUPERHELD:INNEN –STÄRKEN UND SCHWÄCHEN KI-GESTÜTZTER VERMITTLUNG IM MUSEUM. EIN ERFAHRUNGSBERICHT**  
Jörg Engster Geschäftsführer, xpedeo / Informations-Gesellschaft, Bremen  
Dr. Henrike Serfas Kuratorin / Projektleitung, Junges Museum / Historisches Museum der Pfalz, Speyer
- 14.55 **KÜNSTLICHE INTELLIGENZ IN DER KULTUR**  
Prof. Dr. Martin Lätzel Direktor, Schleswig-Holsteinische Landesbibliothek / Kulturspeicher SH, Kiel
- 15.25 **AGENTIC EXHIBITION DESIGN / VIBECODING IM AUSSTELLUNGSKONTEXT – CHANCEN UND RISIKEN**  
Matthias Kasparick Creator, PARETO Event- und Medientechnik, Brandenburg an der Havel  
André Wlodarski Geschäftsführer, PARETO Event- und Medientechnik, Brandenburg an der Havel
- 15.40 Messezeit & Kaffeepause
- 16.20 **INSZENIERUNG VON AUSSTELLUNGSRÄUMEN IM ZEITALTER VON KI – (NEU)GESTALTUNG VON RAUM, ERLEBNIS UND WAHRNEHMUNG IM MUSEUM DER ZUKUNFT?**  
Elisabeth Ramm Head of Concept, ATELIER BRÜCKNER, Stuttgart
- 16.50 **MEHR KI, WENIGER WAHRHEIT? WARUM WIR JETZT GEMEINSCHAFT BRAUCHEN**  
Daniel Meisen Geschäftsführer, Coach Amp, Berlin
- 17.10 **FOCUS: NACHGEFRAGT ~ NACHGEHAKT!**  
Diskussion zu den Vorträgen
- 17.30 Ende der Vorträge
- 17.40 **FÜHRUNG DURCH DIE DAUERAUSSTELLUNG DES ARCHÄOLOGISCHEN LANDESMUSEUMS BRANDENBURG**  
Wolfgang Niemeyer Archäologe, Brandenburg an der Havel (ca. 60 Min., nach Anmeldung, Treffpunkt im Foyer)
- 19.00 **GEMEINSAMER RESTAURANTBESUCH**  
(begrenzte Teilnehmerzahl, Anmeldung erforderlich, Einlass ab 18.30 Uhr)

# DONNERSTAG, 23. APRIL 2026

Der Messebereich ist von 8.45 –18 Uhr geöffnet

- 09.30 **EINFÜHRUNG**  
Gregor Greve *Medienwissenschaftler / Programmkurator FOCUS 2026, Höxter*
- 09.35 **WANN 80 % REICHEN: KI IN DER MUSEUMSSAMMLUNG**  
Sebastian Ruff *Bereichsmanagement Sammlung, Stiftung Stadtmuseum Berlin*
- 10.05 **AUSTAUSCH MIT AVA UND GÜNTHER – IM MASCHINENRAUM DER KI-PERSONAS**  
Melanie Robinet *Bildung und Vermittlung, Stadt Oldenburg / Stadtmuseum, Oldenburg*  
Marthe Trottnow *Konzeption, Szenografie, Storytelling, GfG/Gruppe für Gestaltung, Bremen*
- 10.35 **KI IM ARBEITSALLTAG – POTENZIALE, GRENZEN, ERFÄHRUNGEN AUS DER PRAXIS VON MUSEEN UND ARCHIVEN**  
Andreas Schlüter *Projektmanagement Archive und Museen, semantics Kommunikationsmanagement / Walter Nagel, Leopoldshöhe*
- 11.00 Messezeit & Kaffeepause
- 11.45 **TALK. WITH. ME!**  
**NEUE KI-BEGLEITER IN DER MUSEALEN SZENOGRAFIE**  
Prof. Dr. Pamela Scorzin *Professorin für Kunstwissenschaft und Visuelle Kultur am Fachbereich Design / Dekanin, Fachhochschule Dortmund*
- 12.10 **FOCUS: NACHGEFRAGT – NACHGEHAKT!**  
Diskussion zu den Vorträgen
- 12.30 **EIN KOLLABORATIVER ANSATZ ZUR KI-GESTÜTZTEN ERSCHLIEBUNG MUSEALER SAMMLUNGEN AM BEISPIEL VON VERSCHLAGWORTUNG HISTORISCHER FOTOBESTÄNDE**  
Dr. Michael Merkel *Sammlungsleiter, Archäologisches Museum Hamburg*  
Lars Mischak *Abteilungsleiter Lösungen Kultur und Wissenschaft, Dataport AöR, Altenholz*  
Dr. Friederike Nowak *Data Scientistin, Dataport AöR, Altenholz*
- 13.15 Messezeit & Mittagspause
- 14.30 **ABER EIN COMPUTERMUSEUM MUSS DOCH KI ZEIGEN!**  
Dr. David Woitkowski *Kurator, Heinz Nixdorf Museums-Forum, Paderborn*
- 15.00 **KIKU – EINE APP FÜR POLIZEI UND ZOLL ZUM ERKENNEN VON KULTURGÜTERN**  
Christian Klein *Erster Kriminalhauptkommissar / Leiter Kulturfahndungsbereich, Bayerisches Landeskriminalamt, München*
- 15.25 **FOCUS: NACHGEFRAGT – NACHGEHAKT!**  
Diskussion zu den Vorträgen
- 15.45 **VOM TEXT ZUR TEILHABE – WIE KI DAS MUSEUM FÜR DIE JUGEND ÜBERSETZT**  
Florian Papouschek *Geschäftsführer, Orpheo, Tattendorf (Österreich)*
- 16.00 **SMALL LANGUAGE MODELS – WAS GEHT LOKAL?**  
Fabian Morón Zirfas *Senior Creative Technologist / M.A. Student Speculative Software Design, Berlin*
- 16.15 Messezeit & Kaffeepause
- 17.00 **PARALLELPROGRAMM**
- FOCUS: EINBLICKE!**  
Posterpräsentationen im Kirchenschiff
- FOCUS: AUSTAUSCH!**  
Gesprächsrunden im unteren Kreuzgang
- FÜHRUNG DURCH DIE DAUERAUSSTELLUNG DES ARCHÄOLOGISCHEN LANDESMUSEUMS BRANDENBURG**  
Wolfgang Niemeyer *Archäologe, Brandenburg an der Havel (ca. 60 Min., nach Anmeldung, Treffpunkt im Foyer)*
- 18.00 **SEKT, SELTERS & FINGERFOOD**  
Get-Together im Chor (Kirchenschiff) des Pauliklosters
- 21.00 Ende

---

# FREITAG, 24. APRIL 2026

Der Messebereich ist von 8.45 – 15.30 Uhr geöffnet

- 09.30 **EINFÜHRUNG**  
Gregor Greve *Medienwissenschaftler / Programmkurator FOCUS 2026, Höxter*
- 09.35 **DIE INTELLIGENTE TÄUSCHUNG – WAS MAN ÜBER KI WISSEN SOLLTE**  
Prof. Dr. Frank Jäkel *Professor für ‚Models of Higher Cognition‘, Technische Universität Darmstadt*
- 10.05 **VOM KONZEPT ZUR ERFAHRUNG: WIE KI MUSEEN SCHNELLER NUTZERZENTRIERT INNOVIEREN LÄSST**  
Paul Beaury *Co-Geschäftsführer, museon – Studio für Ausstellungsgestaltung, Berlin*  
Dr. Philipp Hoffmann *Geschäftsführer, Gemeinnützige Gesellschaft des Kölner Karnevals / Kölner Karnevalsmuseum, Köln*  
Prof. Reto Wettach *Professor für Service Design, Fachhochschule Potsdam*
- 10.35 **KI IM DIGITALISIERUNGSPROZESS**  
Marcus Müller *Gebietsverkaufsleiter, MICROBOX, Bad Nauheim*
- 10.50 **KI IN DER VERMITTLUNG: WENN EXPONATE ZU SPRECHEN BEGINNEN**  
Patrick Egger *Geschäftsführer, hi AI, Berlin*  
Fabian Schludi *Geschäftsführer, C4 Berlin Ideas and Experience, Berlin*
- 11.05 Messezeit & Kaffeepause
- 11.45 **FUNDRAISING – DIE NEUE WELT DER KI FÜR DRITTMITTEL**  
Anja Butzek *Head of Development, Stiftung Jüdisches Museum Berlin*  
Kristin Mayerhofer *Development (Drittmittel), Stiftung Jüdisches Museum Berlin*
- 12.15 **KI VERÄNDERT ALLES – WISSENSCHAFTSKOMMUNIKATION VOR EINER ZEITENWENDE?**  
Hendrik Schneider *Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit / Gründer und Coach im KI-Bereich, Leibniz-*

Zentrum für Agrarlandschaftsforschung (ZALF),  
Müncheberg

- 12.40 **FOCUS: NACHGEFRAGT – NACHGEHAKT!**  
Diskussion zu den Vorträgen
- 13.00 Messezeit & Mittagspause
- 14.15 **VERGABE IN DER AUSSTELLUNGSPLANUNG HEUTE. NEUE TRENDS. KI IN VERGABEVERFAHREN**  
Dr. Stefan Klessmann *Museumsberatung, Museumsmanagement, Wettbewerbsmanagement und Vergabeverfahren, Berlin*  
Matthias Kutsch *Berater für Museen und Ausstellungen / Vorstand VERA Verband für Ausstellungsgestaltung, Berlin*
- 14.45 **ZEUGNIS ODER DEUTUNG – WAS MACHT KÜNSTLICHE INTELLIGENZ MIT DEM MUSEUM?**  
Jörg Phil Friedrich *Philosoph / Publizist, Münster*
- 15.10 **SCHLUSSWORTE**  
Gregor Greve *Medienwissenschaftler / Programmkurator, Höxter*
- 15.15 Ende der Veranstaltung

---

## PROGRAMMKURATION:

Gregor Greve *Medienwissenschaftler, Höxter, mit der Unterstützung von FALB e.V.*

## MODERATION:

Gregor Greve *Medienwissenschaftler, Höxter*  
Flemming N. Feß *Medienwissenschaftler / Leiter, Stadtmuseum Werne*

## GESAMTPROJEKTLEITUNG:

Mareike Heimberg *Freunde des Archäologischen Landesmuseums Brandenburg e.V. (FALB), Brandenburg an der Havel*  
Marie Bielicke *Brandenburgisches Landesamt für Denkmalpflege und Archäologisches Landesmuseum (BLDAM), Brandenburg an der Havel*

# WORKSHOPS

**MITTWOCH, 22. APRIL 2026**

Teilnehmerzahl begrenzt, Anmeldung erforderlich

- 12.15 – **KREATIV INSZENIEREN – LICHT ALS GRUNDLAGE FÜR ERLEBNISORIENTIERTE AUSSTELLUNGEN**  
13.00  
Veronika Monheim *Projektmanager Architektur, ERCO Leuchten, Berlin*  
Workshopraum I (Oberer Kreuzgang, 1. OG)
- 14.15 – **DIE ENTWICKLUNG EINER MODULAREN FOTOSTATION FÜR DIE OBJEKTDIGITALISIERUNG – EARLY VALIDATION WORKSHOP**  
15.45  
Max Beer *Projektmanager, Gestalt Automation, Berlin*  
Puya Ebrahimi *Architekt für Automatisierungssysteme, Gestalt Automation, Berlin*  
Lisa Pfeiffer *Leitung, ELIO – Innovationslabor für Objektdigitalisierung, Museum für Naturkunde Berlin*  
Workshopraum II (2. OG)
- 14.30 – **LASSEN SIE IHRE MUSEUMSBÜCHER SPRECHEN: WIE BOOKTEK-SCANNER WISSEN LEBENDIG MACHEN**  
15.30  
Michael Haufe *Kundenberatung, ACRIBIT, Dresden*  
Matthias Möbius *IT/Support, ACRIBIT, Dresden*  
Workshopraum I (Oberer Kreuzgang, 1. OG)

**DONNERSTAG, 23. APRIL 2026**

Teilnehmerzahl begrenzt, Anmeldung erforderlich

- 10.15 – **KREATIV INSZENIEREN – LICHT ALS GRUNDLAGE FÜR ERLEBNISORIENTIERTE AUSSTELLUNGEN**  
11.00  
Veronika Monheim *Projektmanager Architektur, ERCO Leuchten, Berlin*  
Workshopraum II (2. OG)
- 11.45 – **DESIGN THINKING WORKSHOP: WIE VERMITTLUNG MIT KI BESUCHERZENTRIERT GELINGT – BUDGETNEUTRAL IN HÄUSERN JEDER GRÖÙE**  
13.15  
Julian Harbort *Geschäftsführer, nuseum.ai, Wien*  
Workshopraum II (2. OG)

- 11.45 – **CONTEXT AR – DIGITALE INHALTE, 3D-MODELLE UND AVATARE DIREKT AM EXPONAT**  
12.30

Joerg Michel *Gründer/Geschäftsführer, Wunderkammer | digital, Erfurt*  
Workshopraum I (Oberer Kreuzgang, 1. OG)

- 14.30 – **DER PHOTO DETECTIVE: KOLLABORATIVE KI GEMEINSAM WEITERDENKEN AM BEISPIEL DER VERSCHLAGWORTUNG HISTORISCHER FOTOBESTÄNDE**  
16.00

Dr. Friederike Nowak *Data Scientistin, Dataport AöR, Altenholz*  
Laura Noetzel *Data Scientistin, Dataport AöR, Altenholz*  
Workshopraum II (2. OG)

- 14.30 – **PERSONA LABOR – WARUM MAX MUSTERMANN NICHT FUNKTIONIERT UND WIE MAN MIT IHM INS GESPRÄCH KOMMT**  
16.00

Marthe Trottnow *Konzeption, Szenografie, Storytelling, GF&G/Gruppe für Gestaltung, Bremen*  
Florian Ullrich *Leiter Digital, GF&G/Gruppe für Gestaltung, Bremen*  
Workshopraum I (Oberer Kreuzgang, 1. OG)

**FREITAG, 24. APRIL 2026**

Teilnehmerzahl begrenzt, Anmeldung erforderlich

- 09.45 – **BRAUCHT (M)EIN MUSEUM EINE KI-STRATEGIE? VORAUSSETZUNGEN, WEGE UND ERSTE SCHRITTE**  
11.15

Jonathan Grießl *Marketing/Training, Mittelstand-Digital Zentrum Berlin, Werder (Havel)*  
Michaela Scheeg *Geschäftsführerin, Institut für Innovations- und Informationsmanagement, Werder (Havel)*  
Lavinia Torrebruno *Marketing/Kommunikation, Mittelstand-Digital Zentrum Berlin, Werder (Havel)*  
Workshopraum II (2. OG)

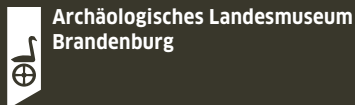
- 11.45 – **KI IN DER VERMITTLUNG: WENN EXPONATE ZU SPRECHEN BEGINNEN**  
13.15

Patrick Egger *Geschäftsführer, hi AI, Berlin*  
Fabian Schludi *Geschäftsführer, C4 Berlin Ideas and Experience, Berlin*  
Workshopraum I (Oberer Kreuzgang, 1. OG)

VERANSTALTER

FREUNDE DES  
ARCHÄOLOGISCHEN  
LANDESMUSEUMS  
BRANDENBURG

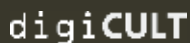
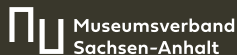
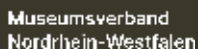
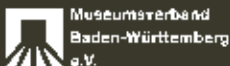
IM AUFTRAG VON UND IN KOOPERATION MIT



UNTERSTÜTZER

SAMMLUNG<sup>+</sup>

NETZWERKPARTNER



MEDIENPARTNER



## ANSCHRIFT

Archäologisches Landesmuseum Brandenburg (Paulikloster)  
Neustädtische Heidestr. 28  
14776 Brandenburg an der Havel

## KONTAKT UND INFORMATION

service@focus-museum.de

FOCUS: MUSEUM

@focus.museum

www.focus-museum.de

www.landesmuseum-brandenburg.de

## ANFAHRT

Auto: via A2, B1 & B101, kostenpflichtiger Parkplatz vor dem Gebäude, Behindertenparkplätze vor dem Haupteingang.  
Bahn: RE1 ab Berlin Hbf. binnen 45 Min. am Brandenburger Hauptbahnhof, das Paulikloster ist in etwa zehn Min. zu Fuß über Kleine Gartenstraße – Kirchhofstraße – Fußgängerbrücke erreichbar.  
ÖPNV: inmitten der Innenstadt von Brandenburg an der Havel gelegen, mit der Linie 1 (Haltestelle Neustädtischer Markt) und der Linie 6 (Haltestelle St.-Annen-Str. oder Steinstr.) erreichbar.